



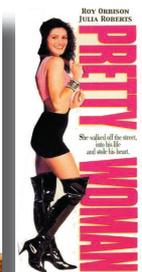
Caffettiera d'autore



Mosaico



Tacco a spillo



Rapporto tra albero, colonna e bellezza della donna



La tastiera come mezzo di comunicazione individuale

Il concetto di bellezza

Se qualcosa ci salverà, questa sarà la bellezza⁴. Mi piace riportare questa frase dell'architetto E. Sottsass poiché sottolinea il periodo storico che viviamo, in cui la società sta riscoprendo la bellezza come valore collettivo dopo decenni di "razionalismo" che interpretava l'utile come unico concetto essenziale. Il Razionalismo, interpretato esclusivamente come risoluzione dei bisogni fisiologici evoluti dell'uomo (avere una casa, dei vestiti, un'automobile, etc), ha portato alla mortificazione dei canoni di bellezza che la società occidentale aveva sempre avuto e continua ad avere.

Lungi dall'entrare in una discussione sull'estetica, occorre solamente evidenziare che molte discipline utilizzano la bellezza per il proprio scopo come l'Architettura, l'Arte, la Pubblicità, il Design, la moda, l'urbanistica, etc. e che tutte ne fanno un utilizzo specifico secondo il canone estetico culturale imperante nella società in cui operano.

Ma il canone estetico ancora imperante in occidente, può essere individuato in quello greco che rapportava alla natura persino le forme dell'architettura e della bellezza della donna.

In tal caso si può dire che i seguenti elementi portano al concetto di bellezza:

- **il basamento della colonna** greca corrisponde ai tacchi a spillo di una bella donna che a sua volta corrispondono alle radici di una pianta;
- **il fusto di una colonna** slanciato corrisponde al corpo della donna e a sua volta al fusto dell'albero;
- **il capitello** corrisponde alla capigliatura fluente di una bella donna che corrisponde alla chioma di un gran bell'albero;

La rivoluzione di Internet

L'ultima rivoluzione è stata apportata da Internet per la facilità di comunicazione, ma soprattutto perché il flusso comunicativo ha invertito la rotta. Non più flussi comunicativi, come previsti per la TV o i giornali, da un singolo alla massa, ma da tutti i singoli a tutti i singoli.

Per spiegare questo concetto farò l'esempio della produzione di energia elettrica alternativa. In questo caso, si sta configurando sempre più⁵ una produzione non più accentrata (Enel), ma individuale e diffusa per poi, essere messa in rete e utilizzata da tutti.

Si può affermare che, "tutti possono offrire a tutti qualcosa" e che la produzione dovrà essere supportata da una comunicazione che persegua gli obiettivi di marketing, con costanza e sicurezza.

La presenza dei personal computer, nella nostra vita, e la loro accoppiata ad Internet, ha reso sia la produzione e sia la comunicazione alla portata del singolo individuo per cui, la conoscenza delle tecniche di comunicazione grafica dovranno essere nel bagaglio di

⁴ Arch. E. Sottsass, "Scritti": il nuovo libro di Ettore Sottsass; editore Neri Pozza, 2002.

⁵ Il riferimento è agli impianti di energia del Fotovoltaico.