

Indice

Abstract	4
Cap. 1° - 10 anni di riforma urbanistica in Calabria	9
I 10 anni della Legge Urbanistica Regionale (LUR)	9
Una storia di solo dieci anni.....	9
Il quadro della pianificazione comunale.....	10
Il Giudizio sulla riforma urbanistica calabrese	11
Le modifiche 2012 alla LUR n. 19/02.....	13
Nuovi elementi per la Formazione del PSC.....	15
Nuovi elementi per l'Approvazione del PSC.....	21
Nuovi elementi per la Gestione del PSC	26
Analisi dei primi piani strutturali	30
Le Premialità.....	30
La Perequazione territoriale	31
La Perequazione Comunale.....	32
I bandi di interesse diffusi	42
Vari istituti (fascicolo fabbricato e Monetizzazione aree).....	43
La conoscenza del territorio	43
Programma Pluriennale di Attuazione	45
Aspetti conformativi del PSC e rapporto con il POT	46
Le questioni ancora aperte.....	50
La flessibilità del PSC – l'obbligatorietà del POT.....	50
Il Passaggio dal PSC ai successivi POT	50
Chi controlla? Nessuno!!!	52
Il dimensionamento del PSC e la Sostenibilità	52
La questione energetica: tutti producono tutti vendono	54
Protezione Civile come elemento di cautela.....	54
Cap. 2° - Opinion leader a confronto	56
Giovanni Crocioni, perequazione e governo degli interessi diffusi	56
Massimo Cristiano, i Sindaci passano i Piani restano	60
Vito Migliazza, Perequazione: equanime, democratica, liberista.....	66
Giovanni Perri, Tutela attiva dei delicati rapporti fra città e campagna.....	70
Bruna Ballarò, Sinergia delle diverse competenze professionali.....	74
Eraldo Rizzuti - Dal piano delle regole al piano della conoscenza	77
Francesco Chirico: Calabria, laboratorio tecnologie energetiche del futuro	82
Vincenzo Conte: PSA positivo – raccolta differenziata porta a porta.....	86
Cap. 3° - Rigenerazione, Paesaggio e Sostenibilità	90
La Rigenerazione urbana: qualità / quantità.....	90
I compiti della Rigenerazione urbana	90
L'esperienza dell'AUDIS.....	91
Il protocollo rigenerazione di Roma	93
Il Disciplinare calabrese per la Rigenerazione urbana	94
Rapporto Sostenibilità/Paesaggio	99

La questione della sostenibilità	100
Il concetto di sostenibilità	100
L'Urbanistica Sostenibile	101
Le procedure di controllo e le valutazioni ambientali	102
La natura entra nella città, la città entra nella natura	104
La Sostenibilità del dimensionamento di un PSC	104
La legge calabrese sulla sostenibilità	105
La questione del Paesaggio e delle Identità	106
Il concetto di Paesaggio	106
I sistemi di tutela del Paesaggio	107
Il Paesaggio e l'identità	108
Bellezza e Arte, emozioni per una nuova città	109
Le carte del Paesaggio: del vino e dell'olio	111
Il Paesaggio in Calabria	112
Il PSC ed il Paesaggio	115
Cap. 4° - La Partecipazione e gli Urban Center	116
La Partecipazione come nuovo modello politico	116
Gli imprenditori al centro della gestione urbana	117
La questione delle lobby, la via anglosassone	117
La necessità della legalità	117
Partecipazione o Concertazione	118
Novità politica? una questione di élite o solo un'aspirazione?	118
Agenda 21 – primo uso massiccio della partecipazione	119
La Partecipazione nelle leggi regionali e statali	120
Alternative: Decrescita Felice e Bilancio del Bene Comune	122
Aspetti tecnici della partecipazione	123
Gli stadi della partecipazione	123
L'informazione politica e la partecipazione	123
Il decalogo della partecipazione	124
Gli esempi di partecipazione nei processi decisionali pubblici	125
I pericoli degli errati processi di partecipazione	126
Diventare facilitatori della partecipazione	127
Internet: e-Government, e-Democracy, smart city (da finire)	128
La VAS come processo di partecipazione	132
il ruolo dell'associazionismo	133
Singole azioni di partecipazione o Urban Center	134
Le risorse economiche per la partecipazione (obbligo 2% bilancio)	134
Le tecniche pubblicitarie per la comunicazione	136
I principi della pubblicità	136
L'innamoramento come modello ideale	136
Gli elementi della comunicazione	137
La propaganda politica	138
Il Target	139
Teoria cibernetica	141

Tutti producono e offrono a tutti.....	142
Gli Urban Center, le fabbriche della partecipazione	143
Cos'è un Urban Center o Casa della città	143
A cosa serve un Urban Center	144
Centro neutrale?.....	145
L'accompagnamento dei progetti	145
Esempi di Urban Center.....	146
La nascita degli Urban Center	146
La rete italiana degli Urban Center	147
Le esperienze internazionali	147
Le esperienze italiane più significative	155
Classificazione tipologica degli Urban Center	156
Il linguaggio della Comunicazione e il target	158
Tutor, comitati etici e gruppi di progetto per piani e progetti	159
Le tecniche della comunicazione e della partecipazione	160
Link di approfondimento sulle tecniche della partecipazione:.....	167
La gestione degli Urban Center	169
Modello gestionale, rapporto Pubblico/Privato:	169
I costi e nodi critici	169
La partecipazione in Calabria.....	171
I Laboratori di partecipazione previsti dalla LUR.....	171
Prime esperienze di Urban Center	171
Forum Regione Calabria - QTRP - Paesaggio - 2012	174
Cap. 5° - La Fiscalità Urbana	175
La fine dell'espansione delle città	175
L'urbanistica regolata dalle tasse negli U.S.A.	176
La tassa sulla proprietà, "Property tax"	176
La property tax in Boston.....	177
Il dibattito fra le teorie economiche.....	179
Le esenzioni fiscali alla "property tax":.....	181
Tassazione immobiliare e riqualificazione urbana	183
La "gentrification" e l'effetto "creative city"	185
Le sintomatologie dei quartieri nel recupero urbano.....	185
Il Bilancio Comunale come strumento del marketing territoriale.....	187
La fiscalità urbana in Europa	191
L'Italia alle prese con l'IMU	193
Il ciclo del mercato immobiliare	193
L'IMU ed alcune specificità	194
Il consumo di suolo indebita la collettività.....	195
Le alternative	197
La Decrescita Felice.....	197
Il Bilancio del Bene Comune	198
Profilo autori	201